

ShaRing, el anillo que abre puertas

Tarragona y Cambrils serán banco de pruebas de esta solución tecnológica especialmente pensada para el transporte

Núria Riu Tarragona

● ¿Se imaginan subir al autobús y que en lugar de liarla parda buscando la tarjeta en todos los bolsillos pudieran pasar la mano por delante de un dispositivo y sentarse tranquilamente? ¿Y si es así de fácil con el transporte público también puede funcionar para acceder a un congreso, un macro concierto o fichar en el trabajo? Aunque quizás hace unos años podríamos pensarlo, no estamos hablando de ciencia-ficción y, de hecho, Tarragona y Cambrils serán dos de las ciudades que serán banco de pruebas de esta tecnología.

El dispositivo lo han bautizado con el nombre de ShaRing. Detrás de esta idea están Xavi Terradellas, Paula Guardans y Marc Unzueta. Su diseño es minimalista. Consiste en un anillo de plástico, hecho a partir de una impresora 3D, en el cual han insertado una tag NFC. Esta pequeña tarjeta es la que contiene la información del usuario y, por tanto, la que, cuando pasa por delante de un dispositivo de lectura, hace que pasen cosas. Dar la orden para que se abra una puerta, registrar la hora en la que uno entra a trabajar o tener un registro sobre las personas que han accedido a un recinto son algunas de las funcionalidades. «El objetivo es que sea como una especie de llave que unifique todos los accesos», describe Xavi Terradellas.

El anillo, por otro lado, está conectado mediante esta tarjeta con el dispositivo móvil. De forma que, a través de una app cada usuario puede ir introduciendo las funcionalidades que quiere darle.

SmartCat Challenge

El proyecto Sharing fue una de las propuestas ganadoras de la gran final del concurso de emprendimiento tecnológico SmartCat Challenge, impulsado desde la Secretaria de Telecomuni-

utilizar esta tecnología. La compañía ya se ha reunido con el consistorio para empezar a definir el ámbito de actuación, que estará relacionado con el transporte y la movilidad.

A partir de aquí, Tarragona también se ha interesado en el proyecto. La compañía se ha reunido con la EMT (Empresa Municipal de Transportes) para estudiar su implantación. «La idea es probarlo inicialmente con una cosa más pequeña, como pueden ser las tarjetas de acceso del personal», describe Terradellas.

De momento, ShaRing es un prototipo funcional que debe adaptarse a cada lector y esto es lo que se medirá en cada una de estas pruebas.

Sobre el coste, Terradellas avanza que «trabajamos con la idea de que el anillo prácticamente sea gratuito para el usuario, mientras que las empresas pagarán por ganar una información que ahora mismo no gestionan». Y, en este sentido, Paula Guardans habla de datos que no atentan a la privacidad de los usuarios y que, por ejemplo, hacen referencia a la cifra de usuarios que en un momento determinado está utilizando el transporte público.

La idea de impulsar este anillo surgió en el marco del programa Imagine que se celebró a inicios de junio en Barcelona, centrado en la economía colaborativa. Éste busca la preaceleración de iniciativas emprendedoras y científicas. «Son do-

El anillo es como una especie de llave que puede unificar todos los accesos

El proyecto quiere vender tiempo a los usuarios e información a las empresas

cacions, Ciberseguretati i Societat Digital de la Generalitat. En concreto se impuso en el ámbito de la movilidad y el transporte, un campo en el que participa Cambrils.

Esto ha hecho que esta ciudad será una de las primeras en



El prototipo se ha hecho a partir de una impresora 3D e incorpora una tarjeta NFC con la información de cada usuario. FOTO: DT

ce participantes y cada uno tiene un reto propuesto por un «sponsor», describe Paula Guardans.

Y a partir de la idea de Xavi Verdaguer surge la iniciativa de crear «un anillo que hace cosas». Para impulsar su desarrollo, sus creadores se aliaron con la empresa Hippo de Barcelona, de la cual Xavi Terradellas es cofundador.

Anillo, reloj o pulsera

Ahora están en la fase decisiva, que es la de llegar a acuerdos con empresas y adminis-

traciones para que así sea. Y a partir de aquí, antes de iniciar una prueba a escala real, diseñarán también el dispositivo definitivo. «Éste tan solo es un prototipo de plástico. Pero pensamos en la funcionalidad ya que si se moja no pasa nada, no necesita pila... En definitiva lo que estamos vendiendo es tiempo, ya es una forma de no tener que pararse a remover todo el bolso. A partir de ahí podemos ver si mantenemos el anillo o podemos hacerlo con una pulsera o un reloj», concluye.

LIBROS

Capitalismo consciente

Autor: John Mackey y Raj Sisodia

Editorial: Empresa Activa

● En este libro, John Mackey y Raj Sisodia devuelven el capitalismo a su esencia. Defienden de forma convincente que el capitalismo es el sistema que más riqueza ha creado a lo largo de su historia porque el auténtico capitalismo es la única forma de crear una organización que beneficie a los clientes, emplea-



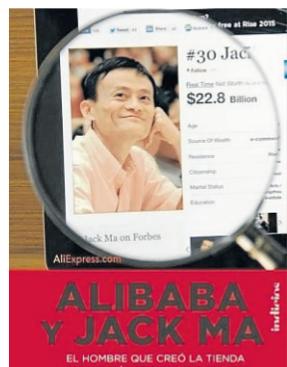
dos, comunidades, proveedores y medio ambiente. Nos enseña cómo integrar a todos los actores.

Alibaba y Jack Ma

Autor: Duncan Clark

Editorial: Indicios

● Alibaba y Jack Ma contiene dos historias fascinantes independientes aunque íntimamente ligadas. Por un lado la creación de Alibaba, la mayor tienda en Internet del mundo, que ofrece un billón de productos, y por el otro, la historia de Jack Ma, su fundador y CEO, el líder más famoso de la nueva economía China. En tan solo 15 años, Ma, un mo-



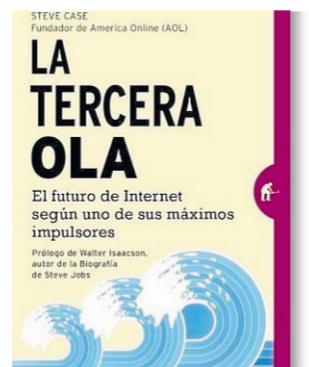
desto profesor de inglés, protagonizó una de las salidas en Bolsa más importantes de la historia.

La tercera ola

Autor: Steve Case

Editorial: Empresa Activa

● Internet ha progresado a ritmo considerable desde sus primeros días y ha tenido sus fases de evolución. La primera ola de Internet tuvo que ver con la creación de la infraestructura y los cimientos para un mundo digital. La segunda, empezó justo a tiempo para inflar la burbuja de las puntocom y dejar que explotaran. En la actualidad ésta está em-



pezando a ceder el paso a algo nuevo, en la que Internet deja de pertenecer a las empresas.